

“Como água fresca para a garganta sedenta, assim são as boas-novas que chegam de uma terra distante”

Provérbios 25:25



Pv.25:25

Boas novas são notícias. E elas chegam, muitas vezes, de terras distantes. Levamos a as boas novas de salvação e trazemos as notícias do que Deus tem feito nos campos missionários para que igrejas sejam despertadas e tenham a honra de participar do esforço para o alcance dos povos.

Hoje somos missionários e servimos em uma agência de missões. Mas nem sempre foi assim. Para que Seus planos pudessem ser cumpridos, Deus nos levou a trilhar pela área de comunicação. Sérgio, repórter-fotográfico, cinegrafista, editor e evangelista. Hosana, jornalista, professora universitária e conferencista. Uma dupla que acumulou experiências profissionais por mais de vinte anos em empresas como TV Globo, rádio CBN, SBT, revistas Veja Brasília, Exame, e Isso É, jornal Correio Braziliense, entre tantos outros.

Mas havia um chamado maior: contar histórias e levar a terras distantes uma boa notícia que não pode ser abafada. Hoje, somos chamados e comissionados pelo Senhor Jesus para cooperar com Igrejas, Agências Missionárias e Veículos de Comunicação Cristãos na difusão do Evangelho ao redor do mundo, divulgando e apoiando projetos, mobilizando os cristãos e despertando vocacionados.

A comunicação no Reino

Pleno século 21, era da informação e, infelizmente, a divulgação do trabalho missionário ainda é restrita a alguns grupos de agências, igrejas ou cristãos mais ligados ao mundo missionário. Como a igreja evangélica brasileira pode reagir ao que ela mal conhece?

Os meios de comunicação tradicionais estão, em sua maioria, nas mãos de grupos que não têm compromisso com o Reino de Deus. Até mesmo os programas que se intitulam evangélicos raramente mostram a realidade de missões. No entanto, a comunicação tem mudado. Com os avanços tecnológicos e a chegada das novas mídias há abertura para a comunicação descentralizada. A internet com seus canais de vídeo, sites, blogs, vlogs e as redes sociais fazem sucesso porque dão voz aos indivíduos e aos grupos, até então minoritários.

Surgem novos canais de comunicação e se multiplicam os veículos de comunicação cristãos. Mas, eles têm consciência do seu papel? Dentro do conceito grego de *doxa*, "opinião" pode ser considerada uma ideia confusa acerca de fatos que se opõe ao conhecimento verdadeiro. Os meios de comunicação são, historicamente, formadores de opinião. Mas a mídia gospel, na maioria das vezes, tem deixado de exercer sua capacidade de influenciar, modificar e moldar a opinião do público evangélico nos mais diferentes campos político, econômico, social, cultural etc

Os motivos são inúmeros. Passa muitas vezes pela linha editorial frágil e inconsistente, que prioriza o ti-ti-ti gospel, mas, na maioria dos casos, esbarra mesmo é nos altos custos de produção e na falta de profissionais cristãos qualificados. Como mandar uma equipe de televisão ou de impresso, por exemplo, para um campo de refugiados? Como as igrejas podem ter acesso a material jornalístico de boa qualidade para mostrar aos membros? Como produzir programas de áudio e de vídeo com pesquisa profunda e produção adequada?

Parcerias. Este pode ser o caminho.

O que é o Ministério Pv.25:25

O Pv.25:25 nasce do sonho da produção de conteúdo cristocêntrico e missional. É um movimento de cristãos da área de comunicação, formadores de opinião e produtores de conteúdo, que acreditam que, unidos, é possível utilizar dons e talentos na área de jornalismo, publicidade, web, fotografia, designer e vídeo para apoiar o trabalho missionário ao redor do mundo.

Objetivos

Utilizar ferramentas e meios de comunicação para:

- dar voz aos missionários nos campos;
- mobilizar a igreja;
- incentivar vocacionados;
- despertar intercessores;
- arregimentar investidores para projetos missionários;
- impulsionar a difusão do Evangelho.

Como fazemos

Produzimos programas de TV e rádio, vídeos documentários, reportagens e fotografias para blogs, revistas e canais cristãos sobre o que acontece nos campos missionários e como Deus está agindo para que a Grande Comissão seja cumprida.

Nosso compromisso de vida cristã, na certeza de que não adianta ser apenas profissional. Nesse ministério é preciso refletir a Cristo:

- Cultivar uma vida de oração e leitura bíblica;
- Buscar fazer discípulos de Jesus;
- Ajudar outros a manterem-se firme no caminho;
- Trabalhar com cuidado missionário;
- Não deixar de congregar;
- Ter o coração humilde e sempre disposto a aprender e ensinar as verdades bíblicas;
- Não deixar que nada ou ninguém brilhe mais do que Jesus;
- Ser um proclamador das verdades bíblicas;
- Aproveitar cada viagem, sempre que possível, para ministrar, evangelizar e testemunhar em pequenos grupos e igrejas;
- Quando estiver na base participar das atividades e servir no que for preciso.

Sinopses de Programas - audiovisual:



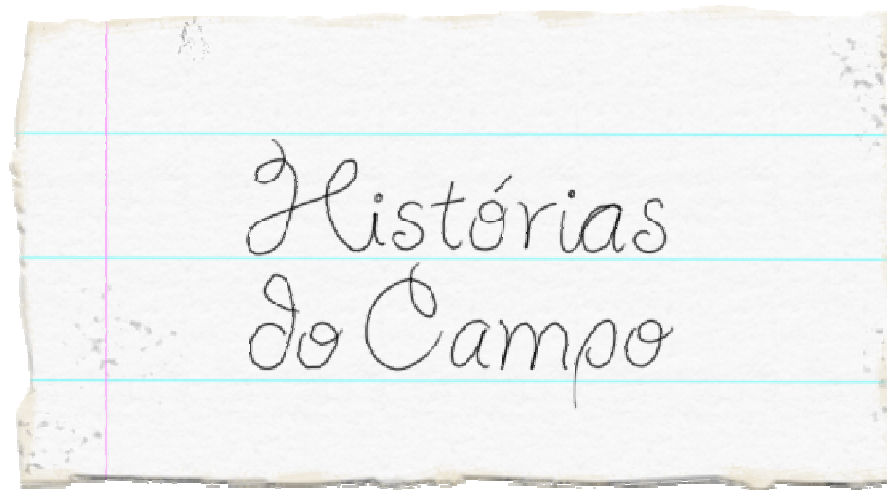
O **Mãos na Obra** mostra o trabalho de pessoas que não medem esforços para fazer diferença no mundo. Gente que enfrenta dificuldades, vence desafios, promove transformação, justiça e paz por meio de missões urbanas, nacionais e transculturais.

O mãos na obra é um programa de entrevista, de 10 minutos em média, que apresenta o trabalho missionário por meio de imagens e histórias impactantes. A ideia é dar voz aos que estão nos campos, com a mãos na obra e por meio desses exemplos despertar vocacionados, mobilizar apoiadores e incentivar a Igreja a se envolver radicalmente com o projeto de levar as boas-novas de forma integral.



O programa **Esporte & Reino** é produzido no formato testemunhal de atletas famosos e anônimos. Gente que vive no meio esportivo, ama Jesus e se destaca como alguém que faz diferença entre atletas de várias categorias.

Nossa equipe grava a história de vida dos atletas de forma dinâmica e impactante, com duração média de 7 minutos. O objetivo é mostrar à igreja evangélica brasileira que o esporte é um dos canais que Deus quer usar para transformar vidas.



Histórias do Campo é uma série de documentários de 15 a 20 minutos, com uma linguagem jovem, ágil e atraente. O objetivo é mostrar o que Deus está fazendo ao redor do mundo e também no Brasil.

Cada edição trata de um tema ou de um campo missionário. As histórias e experiências dos projetos se aliam a curiosidades culturais e informações sobre países. O programa **Histórias do Campo** proporciona ao público uma visão clara e abrangente sobre o trabalho missionário urbano, nacional e transcultural.

Sinopses de Programas - rádio:

Mais uma vez

O programa **Mais uma vez** tem cerca de 5 minutos de duração e conta histórias de Avivamento que aconteceram ao redor do mundo. O objetivo é despertar a igreja brasileira para a busca do avivamento, mostrando que é possível que o Espírito Santo seja derramado **Mais uma vez**, de forma sobrenatural: um avivamento que traga arrependimento de pecado, conversão dos maus caminhos, busca da face de Deus e cura para a nossa terra. O formato em áudio, com narração cativante e trilha sonora atraente, prende a atenção do público e desperta o interesse pelo avivamento.

Orar vale a pena

Ligado à Campanha Mundial de Oração que acontece todos os anos, dez dias antes do domingo de Pentecostes, o programa **Orar vale a pena** tem em média 1 minuto de duração e contém testemunhos de oração do público cristão, que manda via celular. Nossa equipe faz uma triagem dos testemunhos e escolhe os mais impactantes. O testemunho é transmitido por redes sociais em vídeo e também em áudio e sempre terminam com uma vinheta de assinatura – **Orar vale a pena**.

Conexão Missionária

O **Conexão Missionária** abre espaço para a divulgação de notícias de agências missionárias, seminários e projetos. A ideia é conectar ao máximo as igrejas com assuntos de missões. Ele tem duração de 2 a 3 minutos e eventualmente pode trazer uma rápida entrevista.

Pauta cristã

O **Pauta cristã** é um boletim diário de até 2 minutos com a cobertura do Congresso Nacional sobre projetos de interesse da comunidade evangélica. O **Pauta cristã** trata a política de forma séria, sem partidarismo e com a isenção jornalística necessária para que o povo de Deus fique bem informado.

Programas Especiais

A ideia é abrir espaço para a produção de programas especiais em rádio, sobre temas atuais como refugiados, 500 anos da reforma e mulheres no campo.

Veiculação

Toda a produção do ministério Pv.25:25 é disponibilizada para veiculação gratuita em canais de emissoras abertas e fechadas, programas de TV e rádio cristãos, portais da internet, redes sociais e revistas.

Sites como Radar Missionário e emissoras de rádio e TV como Trans Mundial, TV Gênese, RIT e o programa Disse Jesus, veiculado pela TV Bandeirantes, em Brasília, aos sábados, já foram contatadas e demonstraram interesse na difusão do material produzido.



(((RADARMISSIONARIO)))

O alcance dos programas com **ênfase em missões** pode chegar a proporções impressionantes. Para se ter uma ideia, só no Brasil existem mais de 2.600 rádios cristãs espalhadas por todas as regiões. E outras centenas de programas e canais de TV, ávidos por conteúdo gratuito, de boa qualidade, com tema missionário, que ainda precisam ser contatados.

Equipe Pv.25:25

A equipe fixa do Pv.25:25 é formada por profissionais da área de comunicação que têm chamado e também treinamento missionário e como missionários entendem este projeto como um ministério.

Sérgio Seiffert – repórter fotográfico, cinegrafista e editor, graduado em missiologia e ministério pastoral, pós-graduado em artes visuais. Atua há 9 anos como coordenador do Núcleo de Comunicação da Missão Amide, em Brasília.

Hosana Seiffert – casada com Sérgio, jornalista, mestre em missiologia, pós-graduada em Educação a Distância, missionária da missão Amide. Trabalhou em redes de rádio e TV como CBN, TV Globo e SBT. Atualmente é professora no Centro Universitário IESB.

Gizele Benitz – jornalista, graduada em missiologia, missionária da missão Cristã do Brasil, voluntária no Núcleo de Comunicação da missão Amide. Trabalhou na rádio Câmara.

Para compor a equipe são necessárias outras **três pessoas**: um editor de imagens com habilidade na produção de artes, vinhetas e finalização, e dois estagiários, um da área de jornalismo e outro da área de designer gráfico e edição de áudio.

Estratégia de Produção Pv.25:25

Produção de programas para uma temporada (um ano)

Audiovisual:

- 02 em campo internacional (documentário – Histórias do Campo)
- 02 em campo nacional (entrevista – Mãos na Obra)
- 06 em campos urbanos (testemunhal – Esporte & Reino)

Rádio:

- 10 programas sobre avivamento – (histórias narradas - Mais uma vez)
- 12 programas testemunhais sobre oração (Orar vale a pena) 2 por semana, de março a maio (período de divulgação da Campanha Mundial de Oração)
- Duas vezes por semana – Conexão Missionária
- Diário, de segunda a sexta – Pauta Cristã

Impresso/Site e redes sociais:

A comunicação hoje é convergente e interativa. Cada um desses programas gera uma série de outras mídias e outros produtos como reportagens para impresso e site, fotografias, banco de imagens, blog de bastidores da produção, vlogs, transmissões ao vivo em redes sociais, posts etc

Esteja conosco

Missionários Sérgio e Hosana Seiffert

WhatsApp: +55 61 99281-6897 | +55 61 99119-8493

E-mail: hosanaseif@gmail.com | sergio.amide@gmail.com

<http://www.amide.org.br/>

Endereço para Cartas: SQS 410 Bloco G Entrada D Apartamento 101 |
Brasília-DF | CEP 70.276-070

Contribuições em: Banco do Brasil | Agência 4594-2 | Agência 109872-1
em nome de Sérgio Antônio Vieira de Mello Seiffert | CPF 186.211.471-49